协同创新理念下的产业智库联盟构建及其保障对策研究

■ 郑荣[1,2]　孙筠[1]
[1] 吉林大学管理学院　长春 130022　[2] 吉林大学信息资源研究中心　长春 130022

摘要：[**目的/意义**]针对当前产业智库联盟的构成主体较为单一，所提供的服务种类和实现的功能不够全面，存在供需不平衡的情况，旨在从协同创新理念出发，从多元主体的视角构建和完善产业智库联盟，进而更好地实现其价值。[**方法/过程**]基于供给侧、需求侧以及整合的视角，结合系统整合和协同创新的理论，通过从局部到整体的思路探讨产业智库联盟的构建，并从政策和制度、资金、人才和技术、舆论以及服务 5 个方面探讨构建协同创新理念下的产业智库联盟所需的保障对策。[**结果/结论**]构建出包括元素层、组织机构层、操作层、服务层和目标层的产业智库联盟，并在目标协同、组织协同创新、操作协同创新和服务协同创新的互动中更好地促进本产业的发展。

关键词：协同创新　产业智库联盟　保障对策
分类号：G250
DOI：10.13266/j.issn.0252-3116.2018.21.002

智库，即思想库、智囊团，是以决策为导向提供政策研究和咨询服务[1]。在现存的智库联盟中，以地方性和主题性的居多，组成部分通常为数个智库的集合，产业方面的智库联盟还比较少见。在《关于加强中国特色新型智库建设的意见》中提出了构建中国特色新型智库发展新格局[2]，国家"十三五"规划中也提出了"推动建立智库联盟"[3]，这为智库联盟的发展提供了良好的环境。现阶段产业智库联盟的构成主体较为单一，导致所提供的服务种类和实现的功能不够全面，存在供需不平衡的情况。基于上述现状，笔者将运用协同创新理念重新构建产业智库联盟并探讨其实施的保障对策。

1　协同创新理念下产业智库联盟构建的必要性与可行性

1.1　产业智库联盟与协同创新

产业智库联盟，是指与整个产业信息服务相关的各服务机构和智库组织等相关主体通过联合或合作的方式建立的服务有机体，是将产业内分散在各处的智慧最大程度整合起来的社会组织，是产业群体智能的最大化汇集。产业智库联盟的特点是智慧集聚性、权威性和个性化，通过为产业、产业内各企业以及政府、单位、社会大众等提供有偿和无偿的产业政策制定、发展决策、各类情报需求支持以及其他信息服务、人才培养、宣传科普支持等，降低产业内的信息壁垒，促进产业内各企业之间形成良性竞争，提高产业整体水平，促进政府和单位把握产业发展动态，提高社会大众对产业智库联盟的认知度。此外，利用相关产品和服务的延伸价值间接带动其他相关产业的发展，使产业之间形成健康良性的生态圈。

协同的概念最早由俄罗斯学者安索夫于 1965 年提出，协同即相对独立的各组成部分在资源共享的基础上共生互长实现价值创造[4]。德国著名学者哈肯于 1971 年提出协同论，阐述协同效应即各创新主体通过协同创新发挥出 1+1>2 的整体效应，从系统论的角度提出系统中的各组成要素之间、要素与系统之间以及系统与环境之间都存在协同作用[5]。关于协同创新的概念，美国学者格鲁认为协同创新是在共同愿景和目标的驱动下各主体间的互促互进[6]；胡恩华和刘洪提出协同创新是各主体在复杂的非线性彼此作用下实现整体效应的过程[7]；陈劲认为协同创新是指围绕创新大跨度整合从事知识创造和技术创新的多元主体使其形成一个有机整体，通过在资源整合、深入合作和系统优化中协同互促，实现优势互补和创新效率的提

作者简介：郑荣(ORCID:0000-0002-7708-0120)，教授，硕士生导师，E-mail:jluinfo@163.com；孙筠(ORCID:0000-0001-9626-0584)，硕士研究生。
收稿日期：2018-05-30　修回日期：2018-07-25　本文起止页码：15-23　本文责任编辑：徐健

升[8]；李杉杉、赵乃瑄和冯君强调协同创新的目的在于突破创新主体间的人才、资本、信息、技术等壁垒，在充分发挥彼此间创新要素活力的过程中实现深度合作[9]。结合前人的研究可得出，协同创新即在共同目标的驱动下合作各方通过资源共享、协同互促以及与外部相互适应中实现 1 +1 >2 的整体协同效应和创新效率的提升。对于产业智库联盟而言，从协同创新的理念出发构建和完善其模型，能使其更具灵活性、高效性和创新性。产业智库联盟的组成元素具有跨界的特点，围绕着共同目标通过大跨度整合与协同创新完成运作和提供服务，具体机构成员也处于不断更新和变化之中。因此，笔者将从多元主体的视角运用协同创新理念构建产业智库联盟。

1.2 协同创新理念下产业智库联盟构建的必要性分析

下面分别从供给侧和需求侧的角度论述产业智库联盟构建的必要性。从需求侧角度出发，在产业智库联盟中需求侧主体包括产业、产业内企业、政府、单位和社会大众。产业方面有解决资源不对称问题、大数据时代下跨界变革以及创新发展的诉求。产业内企业在思想性上较弱于智库联盟，在实际探索过程中会遇到一些依靠自身现有能力无法解决的决策类问题，需要第三方提供有效帮助。此外，也想获取更多资源以及和产业内其他企业与权威组织进行沟通交流。政府和单位具有把握产业发展动态的诉求。社会大众对智库及智库联盟的理解程度较低，甚至可能存在一些认识上的误区，所以存在着受教育的诉求。

在产业智库联盟中，供给侧主体是产业智库联盟。产业智库联盟所提供的资源支持能满足产业内企业因资源不足影响自身发展而渴望获取更多相关资源的诉求。通过提供质量性高、可靠性强的沟通交流平台，产业智库联盟能满足产业内企业在沟通交流上的诉求，便于产业内企业之间的相互沟通和交流，以及产业内企业和联盟内部成员之间的沟通和交流。产业智库联盟所提供的个性化服务能在产业内企业遇到依靠自身现有能力无法解决的决策类问题时提供有偿的个性化解决方案。产业智库联盟以项目、课题成果等形式输出的产业动态信息能满足政府及单位在把握产业发展动态方面的诉求。产业智库联盟所提供的培训服务、出版物等教育和舆论引导能满足社会大众在教育方面的诉求。在产业智库联盟供给侧主体的供给与产业及产业内各企业、政府、社会大众等需求侧主体的诉求之间的互促互进中最终实现供需平衡。

笔者对现存较为典型的产业智库联盟进行调查后发现：其构成主体较为单一，所提供的服务种类和实现的功能不够全面，无法满足产业、产业内各企业、政府、社会大众等的实际需求，供给和需求不同步且处于失衡状态，所以有必要以需求为导向，建立协同创新理念下的产业智库联盟，这也响应了国家"供给侧"改革的政策[10]。协同创新理念下的产业智库联盟构建的必要性如图 1 所示：

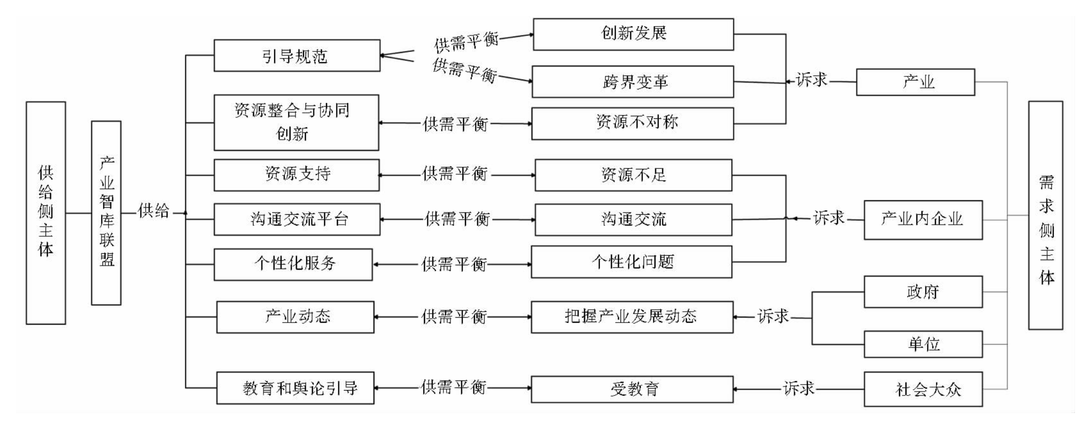


图 1 协同创新理念下的产业智库联盟构建的必要性

1.3 协同创新理念下产业智库联盟构建的可行性分析

现阶段国内智库联盟的构建已成为智库建设与发展领域的一个热点，有大量不同领域、不同层次的智库联盟相继成立，相关研究成果也在不断涌现。杜欢政、王岩、郑伯康等从务虚和务实相结合的必要性角度出发探讨了再生资源产业智库联盟的构建，强调理性层面的务虚是创新型智库联盟在对研究问题进行分析并掌握规律走势的基础上，提出科学决策；而操作范畴的务实是指贯彻落实决策，具体运作执行，处理实际问题[11]。周文迪在社会网络理论、协同创新理论和系统论等理论的基础上，根据组织管理模式类和信息技术应用类这两种方法，将智慧城市智库联盟组织运行模

式分为星型、蛛网、联邦以及线下、线上、混合模式，并就智慧城市智库联盟线上运行模式展开探讨，分析运行原则、架构、功能以及运行机制[12]。张静和储节旺以智库知识联盟系统为核心，从内部知识源和外部知识源、知识获取、知识整理与分析、知识服务这4个方面尝试构建了特色新型智库知识联盟，并分析了要想保障智库知识联盟系统的良好运行，必须从人员和管理机制这两方面加以约束[13]。

就产业智库联盟而言，较为典型的有国外的美国教育政策研究联盟和国内的新闻出版产业新型智库联盟。美国教育政策研究联盟由美国7所顶尖大学联合成立，后加入的成员多为大学和研究机构，旨在教育公众，提升教育领域相关决策者、从业者和研究团体的实力[14]。新闻出版产业新型智库联盟由国内18家从事新闻出版业的出版传媒集团、出版机构、互联网信息服务平台、新闻出版科技公司等自愿发起，旨在推动政、产、学、研以及新闻出版产业内各领域的跨界合作和协同创新发展，为本产业以及更广范围内的创新型社会提供智力支持[15]。

协同创新理念下产业智库联盟构建的可行性还体现在其客观存在的内外驱动力上，其驱动力包括外在的政策推动力和内在的发展需求推动力两个部分。政策推动力既包括国家的软实力提升和治理能力现代化，也包括政府制定的与产业和智库及智库联盟相关的政策。发展需求推动力既包括上文阐述的产业、产业内企业、政府、单位和社会大众等服务对象的发展需求推动，也包括产业智库联盟内部成员自身发展需求的推动。协同创新理念下产业智库联盟构建的动力机制如图2所示：

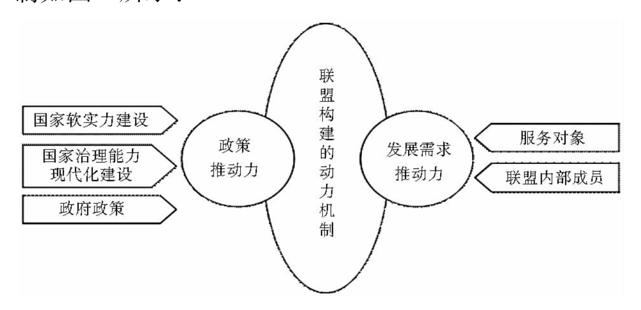


图2 协同创新理念下产业智库联盟构建的动力机制

2 协同创新理念下的产业智库联盟构建思路

协同创新即在共同目标的驱动下多个主体之间通过资源共享、协同互促的深度合作，从而产出融合多主体智慧的研究成果，实现1＋1＞2的整体协同效应和创新效率的提升。而笔者构建产业智库联盟的目的，不是单纯的建立智库联合体，而是通过多元主体的创新性合作实现智库产出最大化，因此协同创新理念是构建产业智库联盟的核心指导思想，构建产业智库联盟的最终目的就是通过各构建主体的整合和协作，实现协同创新，从而实现其价值。

笔者在产业智库联盟构建中主要运用基于供给侧、需求侧以及整合的视角，结合系统整合和协同创新的理论，通过从局部到整体的思路形成模型框架。

首先，从局部出发，结合产业智库联盟构建的必要性分析，要想满足需求侧主体，即产业、产业内各企业、政府、单位和社会大众的需求，必须具备政策、人才、技术、传播、产品转化、资金等多方面的支持，同时还需要有整合、协调和监管的单元以及提供反馈的试点，这些即是产业智库联盟构建所需的元素。其次，找到或构建出所需元素对应的单元。由于所需元素和构建主体之间属于多对多的对应关系，并非一一对应，即某些元素所对应的构建主体可能有多种，同时某些主体所对应的元素也可能有多种，所以在结合系统整合和协同创新理论的基础上，考虑把所需元素对应的单元以虚拟组织机构的形式而不是构建主体的形式加以体现，通过将提供相同元素的构建主体整合成对应的组织机构，以体现构建产业智库联盟的所需元素。在所需元素对应的虚拟组织机构上，政策对应政策集团，人才和技术对应智慧集团，产品转化对应传媒集团，提供反馈的试点对应龙头企业集团，资金对应基金会，整合、协调和监管对应管理委员会。在寻找虚拟组织机构可能包含的构建主体时，为了让产业智库联盟的实现功能和服务内容更加全面，笔者扩充了产业智库联盟的构建主体，除了现存产业智库联盟中具有的产业龙头企业和产业内专业型智库外，补充了产业智库、产业协会、高校智库、图情服务机构以及产业媒体智库。最后，运用系统整合和协同创新的理论将这些主体结构化组合，创新性的将所需各类支持以虚拟组织机构的形式建立各主体之间的关联，在共同目标的驱动下通过各虚拟组织机构之间的资源共享、协同互促以及与外部相互适应构建产业智库联盟，发挥出1＋1＞2的优势[16]，实现整体协同效应和创新效率的提升。

3 协同创新理念下的产业智库联盟构建主体分析

在协同创新理念下的产业智库联盟模型构建中，包括产业智库、产业协会、专业型智库、产业媒体智库、

产业龙头企业、图情服务机构和高校智库 7 个主体。

3.1 产业智库

产业智库联盟的首要构成主体是产业智库。产业智库即针对某产业的发展、改革和创新提供政策意见和决策参考的智库。它的出发点是产业的宏观全局视角，提供的大部分是围绕整个产业的政策意见以及产业层面的战略性决策参考[17]。产业智库具有政策方面的优势以及人才和技术优势（主要是宏观层面）。产业智库人才主要从事宏观层面的产业研究，站在更高的角度观察整个产业的大局。作为政府和产业智库联盟的沟通桥梁，产业智库能够迅速捕捉有关产业方面的政策，及时向产业智库联盟传达和解读有关政策，并且向政府提出产业政策方面的建议。由于产业智库具有从全局范围出发跟踪产业发展的势态以及对产业提出发展、改革和创新意见的政策优势，所以在整个产业智库联盟中具有主导地位。由于产业智库的人才和技术优势偏向宏观战略层面，通过与联盟内微观领域等的协同，能及时调整宏观战略方向，更好地把握产业发展态势。

3.2 产业协会

产业协会包括在产业界具有较高知名度的协会，多由在产业内表现优秀的企事业组成。产业协会也具有产业方面的人才和技术优势，同时能在一定程度上推动产业政策的制定和落实。产业智库联盟是由产业协会与产业智库联合发起的，但由于产业智库联盟的智库属性，所以产业智库为主，产业协会为辅。由于产业协会的人才和技术优势偏向宏观层面，通过参与联盟构建，能在实践中调整政策，更好地把握产业发展态势。

3.3 专业型智库

专业型智库即产业内及与目标产业相关的其他产业内的专业型智库，包括研究领域专注于产业内某个细分领域或某些相关联的细分领域，以及相关产业内某个细分领域或某些相关联的细分领域的智库。专业型智库在所专注的领域上具有较强实力和不可替代性，包括一些各委办局所属的研究机构以及社会智库。在专业型智库内部，按照研究领域的多样性对专业型智库进行分类，可分为单一化专业型智库和多样化专业型智库；按照实力强弱大小对专业型智库进行分类，可分为实力较强的专业型智库和实力较弱的专业智库。专业型智库最大的特点就是微观层面上的人才和技术方面的优势，因为在产业中的某个细分领域具有专业性，所以在解决产业中某细分领域出现的具体问题时能起到十分关键的作用。由于专业型智库的人才和技术优势偏向专业细分领域，通过参与联盟构建，能提高其人才和技术与战略的关联性。

3.4 产业媒体智库

产业媒体智库具有传播和产品转化两大优势。传播优势指通过各种媒体工具，尤其是与时代潮流相适应的新媒体工具，产业媒体智库能在产业中各行业内的企业之间以及企业与产业智库联盟之间搭建起信息共享和互动交流的平台。产品转化优势指在产品及服务的形成过程中，产业媒体智库可对智慧集团所形成的成果进行再加工，根据所需运用媒体方式和手段对部分晦涩难懂的思想成果进行再加工，形成更方便理解与运用的产品[18]。由于产业媒体智库人才和技术优势偏向媒体领域，通过参与联盟构建，能提升其智库化水平。

3.5 产业龙头企业

产业龙头企业，即产业内各行业中表现较为突出的企业以及相关产业各行业中表现较为突出的企业，分为产业内龙头企业和相关产业中的龙头企业。产业龙头企业在产业智库联盟中起到试点支持作用。在产业智库联盟内，由智慧集团和传媒集团初步形成产品与服务，产业龙头企业作为试点对其进行测试并形成反馈，通过不断改进和完善相应产品与服务以便后续对产业内各企业提供服务。在产业智库联盟中，产业龙头企业的身份比较特殊，既扮演着试点支持的角色与产业智库联盟一同作为供给方，同时也作为需求方扮演着第一受益者的角色。产业龙头企业在参与联盟构建中也能提升企业决策水平的智慧性。

3.6 图情服务机构

图情服务机构包括与产业领域研究和情报服务相关的图情服务机构，在与产业领域相关的情报服务方面，图情服务机构具有人才优势，能提供人才方面支持。此外，图情服务机构还能提供相关资源方面的支持。

智库与图情服务机构的目的都在于围绕决策提供服务，其中图情服务机构提供更偏向大众化的决策类情报服务，智库提供更偏向战略层面的智慧型情报服务，而产业智库联盟的实现功能和服务内容也与情报息息相关，所以考虑将与产业领域的研究和情报服务相关的图情服务机构纳为产业智库联盟的构建主体之一。

将与产业领域的研究和情报服务相关的图情服务机构纳入产业智库联盟中，是一个多赢的重组整合。

对于宏观层面的产业智库联盟而言，图情服务机构可以丰富产业智库联盟的实现功能和服务内容，提高产出成果的多样性和针对性，使产业智库联盟的功能更加全面。同时，现阶段传统图情服务机构也在探索着向新型智库转型，对于微观层面的与产业领域的研究和情报服务相关的图情服务机构而言，加入产业智库联盟无疑是近距离与相关智库吸取经验的一种途径，通过与产业智库联盟中的产业智库、专业型智库、产业媒体智库、高校智库等智库的合作与交流，可以借鉴一些智库化转型的经验，此外，由于图情服务机构的人才、技术与资源优势偏向图情领域，通过与产业智库联盟内其他成员之间的协同合作，也可以扩大其提供的服务种类和提升其情报服务质量，使其整体服务水平更具智慧化；对于产业智库联盟的其他成员而言，也可以在与图情服务机构的合作中提升自己的能力。

3.7 高校智库

高校智库指与产业相关的高校智库，即高校内从事与某产业相关的特色学科领域的研究组织，主要以高校内相关产业领域研究中心的形式存在，包括“985”“211”“双一流”等知名高等学府里与某个产业领域相关的研究中心以及各地相关专门学院的相关研究中心，其组成成员多为高校内在与产业相关的特色学科领域上较为权威的学者[19]。高校智库（与产业相关）在相关学术界具有不可撼动的影响力，在教育功能上的作用也尤为突出，所以在构建产业智库联盟时将其纳入作为主体。相比于其他智库，高校智库的多数组成成员不仅仅从事相关领域的研究，还兼着教书育人的职责。高校智库所具有的天然的教育优势能为产业智库联盟在培育专门人才、教育公众、社会服务方面起到带头示范作用。高校智库在参与联盟构建中也能提升其人才和技术与实际接轨的程度。

4 协同创新理念下的产业智库联盟的总体模型

产业智库联盟的构建模型一共分为5层，包括元素层、组织机构层、操作层、服务层和目标层。元素层即构建主体，为构建产业智库联盟的元素，包括产业智库、产业协会、专业型智库、图情服务机构、高校智库、产业媒体智库以及产业龙头企业7大主体。组织机构层即各元素通过组建虚拟组织单元形成产业智库联盟的各组织机构。其中，产业智库、产业协会、专业型智库、高校智库和图情服务机构组成产业智库联盟的智慧集团；产业媒体智库集合组成传媒集团；产业智库和产业协会组成政策集团；传统产业龙头企业和其他相关产业龙头企业组成龙头企业集团；另外成立产业智库联盟基金会和产业智库联盟管理委员会。组织机构层可分为国家、区域和省份三个层面，通过从上至下的带动和从下至上的反馈，实现国家、区域和省份层面之间的协同创新。在操作层中，政策集团作为构建产业智库联盟的牵头者提供政策支持；智慧集团作为构建产业智库联盟的第一主体提供人才和技术支持；传媒集团作为构建产业智库联盟的第二主体提供产品转化的支持；基金会作为构建产业智库联盟的资金方提供资金支持；龙头企业集团作为构建产业智库联盟的测试点提供实验环境支持；管理委员会作为构建产业智库联盟的协调者提供整合和监督支持，各组织机构在相互之间的协同创新中完成产业智库联盟构建。在服务层中，产业智库联盟面对本产业和产业内各企业、产业智库联盟内各成员、政府及社会大众这4类服务对象，通过官方网站、信息共享平台、微信公众号、微博、App、微信群、QQ群等线上服务渠道和论坛、年会、研讨会、报告会、讲座、学术交流活动等线下服务渠道，提供问题解决类、信息服务类、项目研究类、人才培养类、宣传科普类、工作资料类及发展预测类7类服务内容。目标层即产业智库联盟想要实现的目标，包括核心目标、附属目标和边缘目标。产业智库联盟的核心目标是提升本产业内各企业以及产业决策支持的整体水平和提升产业智库联盟内各成员的实力以及各成员之间的凝聚力；附属目标为教育和舆论引导社会大众以及通过自我宣传，实现品牌打造和口碑传播，提高产业智库联盟国内外知名度和影响力，加强智库联盟品牌建设；边缘目标为产业智库联盟根据所提供的服务和相关反馈进行局部调整和改进，力求供求对应和供求平衡，以及带动相关产业和整个社会的发展。目标层始终贯穿于产业智库联盟的构建中，从元素层、组织机构层、操作层一直到服务层，前一层都是依据目标层在协同创新中构建出后一层。具体的协同创新主要表现在目标协同、组织协同创新、操作协同创新和服务协同创新中。目标协同分别决定着组织协同创新、操作协同创新和服务协同创新，组织协同创新促进操作协同创新，操作协同创新为组织协同创新提供反馈，操作协同创新促进服务协同创新，服务协同创新为操作协同创新提供反馈，同时在组织协同创新、操作协同创新和服务协同创新中实现目标层。

具体的协同特色体现在如下方面：在组织机构层中，由国家层面带动区域层面，区域层面给予国家层面

反馈,区域层面带动省份层面,省份层面给予区域层面反馈,实现国家、区域和省份层面之间的协同作用;在操作层中,各组织机构通过在产业智库联盟中扮演不同的角色,彼此之间在管理委员会的监督协调下协同工作,实现对产业智库联盟各方面的支持作用;在服务层中,部分或全部成员通过彼此之间的协同提供服务。产业智库联盟在共同目标的指导下完成各层面的协同。

具体的创新特色体现在构建和提供服务两方面。构建上的创新包括构建元素和组织机构上的创新。与现存产业智库联盟的构建主体相比,基于协同创新理念的产业智库联盟的构建主体种类更加多样和全面,包括产业智库、产业协会、专业型智库、图情服务机构、高校智库、产业媒体智库以及产业龙头企业7大主体。各主体之间进行重组形成智慧集团、传媒集团、政策集团、企业龙头集团,以及另外成立产业智库联盟基金会和产业智库联盟管理委员会。提供服务上的创新特色体现在:由于联盟成员种类的多样性和差异性,相比于现存智库联盟也更容易在提供的服务内容上显示出创新性。

协同创新理念下的产业智库联盟的模型框架见图3。

5 协同创新理念下的产业智库联盟的实施保障对策

对于产业智库联盟而言,从协同创新的理念出发构建和完善其模型,能使其更具灵活性、高效性和创新性,但在构建实施过程中也存在一些障碍。可供构建参考的现存产业智库联盟较少;由于产业智库联盟的各个构建主体具有跨界的特点,信息资源壁垒高,资源分布零散杂乱,信息孤岛现象干扰着产业智库联盟构建中的大跨度整合与协同创新;产业智库联盟中具体机构组成成员也处于不断更新和变化的不稳定状态中;与产业智库联盟相关的政策和标准还不够完善。所以产业智库联盟的构建与实施需要环境与相关策略的支持,笔者将从政策和制度、资金、人才和技术、舆论以及服务这5个方面提出保障对策。

5.1 加强政策和制度保障建设

政策是支撑产业智库联盟生存和发展的基础。在政策制定方面,政府起到关键作用,产业智库联盟内部起到辅助作用。政府要引起高度重视,继续加强在产业和智库联盟方面相应政策的出台,不断发现传统产业的问题并及时给予规范,在顺应时代发展的潮流下大力推行传统产业的改革,并在以本产业为主导的前提下鼓励跨界融合,明确产业智库联盟的发展走向和导向性,积极推进国家和地方的产业智库联盟的建设和发展。产业智库联盟内部也应积极响应政府制定的政策,结合自身内部的实际情况,通过制定内部章程规范产业智库联盟的发展。

5.2 加大资金保障建设

产业智库联盟的发展离不开资金的支持。关于加大资金保障建设需要注意以下两点:①所用资金属于可预测资金,即资金的稳定性较高,能保证一定时期对产业智库联盟的供给,不会出现资金链的突然断裂导致产业智库联盟无法维持运转等不良现象;②资金来源方式的多样化可以提升资金的稳定性,通过拓宽资金渠道、增加资金筹集等方式可以避免资金来源单一,也是资金保障建设的一部分。对于政府,一方面要加大对产业的资金投入,为其转型提供充足的资金保障;另一方面要加大对智库联盟建设的资金投入,保障其生存和发展,这方面的资金投入可针对产业智库联盟的输出产品。比如,政府针对产业智库联盟的一些研究课题设立专项资金,以资助的方式鼓励课题研究的进行,实现产业智库联盟自身研究实力的提升。除了政府自身力量进行资金投入,政府还应动员社会力量提供资金支援,通过拓宽资金来源和增加资金的稳定性避免资金渠道单一化。此外,政府可加强社会对产业智库联盟重视的引导,动员社会力量提供资金支援。社会资金投入来源是多方面的,主要分为企业赞助和个人捐赠。关于企业赞助,政府可鼓励那些受益于产业智库联盟的企业对产业智库联盟进行资金赞助,也作为得到收益后的一种回报。关于个人捐赠,政府可鼓励一些财力丰厚的个人对产业智库联盟进行资金赞助,也是实现自我价值的一种途径。同时,产业智库联盟自身方面也需加强对运转资金的输出保障,通过加强对外界的自我宣传吸引社会力量的资金注入。可运用线上、线下以及线上线下相结合等多种方式进行自我宣传。在线上充分借助互联网搭建好网络平台,提供有偿咨询服务和个性化服务;在线下定期发行高质量的出版物,这不仅可作为一部分资金来源,也可通过这些出版物向社会进行自我宣传;也可开展网络远程培训与线下实地培训教育相结合的线上线下双渠道服务。在产业智库联盟内部章程中,也需对资金做相应规定(如资金来源以及具体实施等),产业智库联盟基金会严格按照规定执行并由产业智库联盟管理委员会做好相应的监管工作,通过加强对资金的管理和对内部资金制度实施的具体环节的监控,保证资金得到充分利用,提升资金利用的效率。

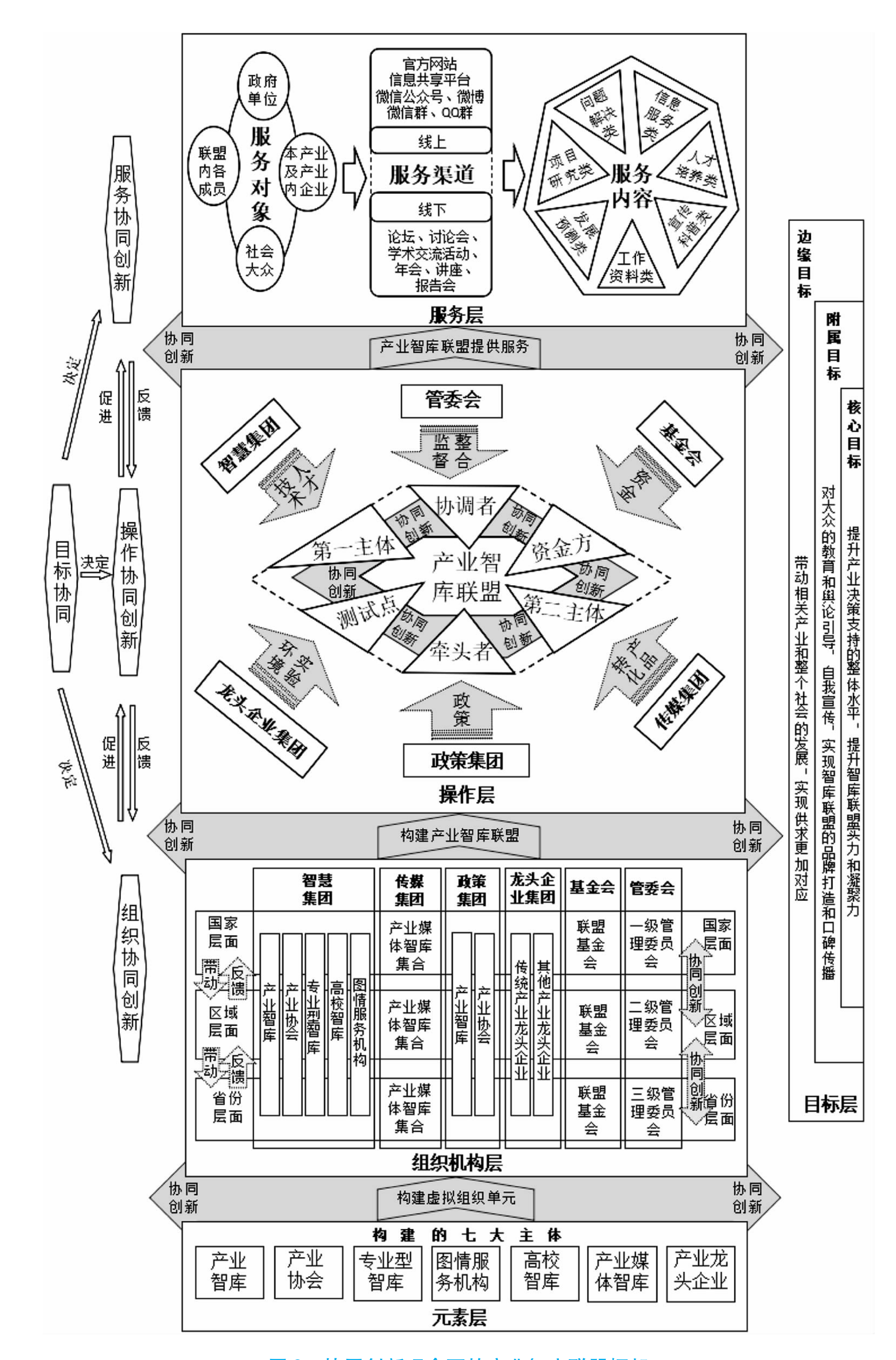


图 3　协同创新理念下的产业智库联盟框架

5.3　提高人才和技术保障建设

智库中最核心的要素是人，在智库联盟中也是如此。产业智库联盟只有提高自身能力，尤其是人才方面的优势，才能增强有效供给。对于在产业方面特别优秀和突出的人才，应实行大力引进政策，优秀人才包括刚从国内顶尖大学毕业的尖子生、具备国际背景和留学经历的海外人才、擅长高端专业的优秀人才、具备多学科交叉背景的复合型人才、知名专家学者、企业界精英、离职政府官员等，通过增加人才种类的全面性提升创新能力与创新效率。此外，应加大对人才的培养

力度,产业智库联盟内的成员,尤其是图情服务机构,可以利用自身的人才优势和资源优势,多参与和组织国内外交流活动以及相关合作项目活动,在不同文化的思想碰撞下擦出创新的火苗,在交流合作中提升自身能力、增强国际竞争力。政府应加大教育投入力度,培养潜在人才。也可在产业智库联盟内部定期组织学习活动。政府应设立相应规范来优化人才队伍,增加人才待遇、福利保障和竞争考核激励。同时,加强技术的学习交流与时俱进同样重要,产业方面的相关人才通过积极学习新技术来不断充实自己以适应本产业的发展,在积极跟踪前沿技术和加强国际间的技术交流中使人才在智库联盟中真正发挥思想库的作用。

5.4 提高舆论保障建设

除了政府加大舆论引导力度外,产业智库联盟内的产业媒体智库也可使用线上、线下多种方式充分发挥其舆论传播的优势。在线上搭建好产业智库联盟官方网站,在官网中设立专门的民众科普版块或专栏,用通俗易懂的语言以及与时俱进的多样化形态的产品对产业智库联盟的内涵做相关科普,在轻松愉快的氛围中加强智库联盟在社会大众中的印象。同时,图情服务机构可以利用自身对外接触机会多,与民众交集广的优势,借助微信公众号等各类社交媒体进行舆论传播,在线下定期举办论坛和讨论会。此外,通过在社会对智库联盟的投入方面给予积极引导和鼓励、加强对智库成果有偿性的普及、以及培育智库捐赠文化也同样重要。

5.5 提高服务保障建设

提高服务保障建设主要指产业智库联盟需要保障所输出产品和服务的有效性。通过输出获得企业认可的产品,使产品得到很好的利用,反过来也可以促进和提高产业智库联盟产出产品的动力和能力,形成良性循环。产业智库联盟应根据各成员的优势与劣势做好具体分工,最好落实到文本上,使各成员明确自己的职责,把优势集聚起来以便发挥出最大效益。对于政策集团,根据产业智库联盟自身实际情况制定适合自身发展的相关政策;对于智慧集团,发挥出特有的思想性的优势,形成思想性较高的观点;对于传媒集团,把高思想性的观点输出成与时俱进的多样化形态的产品;对于龙头企业集团,发挥好试点的作用,认真完成测试并及时形成反馈,对产业智库联盟起到更好的支持作用;对于产业智库联盟基金会,保证资金来源和充足供给;对于产业智库联盟管理委员会,协调好各成员之间的关系,及时解决发生的冲突和争执。同时,建立相应的评估机制(如用户反馈、社会评价以及内部自评监督)也能更好地保障产业智库联盟的服务。用户反馈来自于接受服务的外部需求方,如政府、产业内企业、社会大众等。社会评价主要是第三方权威评价机构对产业智库联盟的影响力定期进行评估。内部自评主要是联盟内部的管理委员会在各成员之间协同创新中对工作进展情况和工作成果进行测评,以便不断完善和调整产业智库联盟的工作。

参考文献:

[1] 初景利,唐果媛. 图书馆与智库[J]. 图书情报工作,2018,62(1): 46 –53.

[2] 中共中央办公厅, 国务院办公厅. 关于加强中国特色新型智库建设的意见[EB/OL]. [2017 –04 –10]. http://www.gov.cn/xinwen/2015-01/20/content_2807126.htm.

[3] 中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲[EB/OL]. [2017 –04 –10]. http://sh.xinhuanet.com/2016-03/18/c_135200400.htm.

[4] ANSOFF H. Corporate strategy[M]. Revised edition. New York: Mc Graw 2 Hill Book Company, 1987.

[5] 顾祎昵. 协同创新的理论模式及区域经济协同发展分析[J]. 理论探讨,2013(5): 95 –98.

[6] 徐晗. 基于协同创新理论的产业技术创新战略联盟运行机制研究[D]. 大连:大连海洋大学,2014.

[7] 胡恩,刘洪. 基于协同创新的集群创新企业与群外环境关系研究[J]. 科学管理研究,2007(6):23 –26.

[8] 陈劲,阳银娟. 协同创新的理论基础与内涵[J]. 科学学研究,2012(2): 161 –164.

[9] 李杉杉,赵乃瑄,冯君. 服务于协同创新的跨系统区域图书馆联盟发展策略研究[J]. 图书情报工作,2016,60(16): 61 –65, 72.

[10] 邱启程,袁春新,唐明霞,等. 基于供给侧和需求侧需求视角的农业科技成果转化[J]. 江苏农业科学,2016,44(8):5 –9.

[11] 杜欢政,王岩,郑伯康, 等. 浅谈智库联盟助推再生资源产业加快发展[J]. 再生资源与循环经济, 2013,6(10):22 –25.

[12] 周文迪. 智慧城市智库联盟组织及运行模式研究[D]. 郑州: 郑州大学,2016:1 –42.

[13] 张静,储节旺. 特色新型智库知识联盟建设研究[J]. 大学图书情报学刊,2016,34(6):5 –10,26.

[14] CPRE About[EB/OL]. [2018 –03 –22]. http://www.cpre.org/about.

[15] 新闻出版业首个新型智库联盟在京成立[EB/OL]. [2018 –03 –22]. http://yuqing.people.com.cn/n1/2017/1201/c209043-29679686.html. 2017-12-01.

[16] 李习彬. 系统整合理论与体制改革理论创新 [C]//汪寿阳. 社会经济发展转型与系统工程——中国系统工程学会第17届学术年会论文集. 上海:上海系统科学出版社,2012:608 –614.

[17] 贾晓涛,钟永恒,宋忠惠,等. 我国产业智库运营机制分析——以日本经济产业研究所为例[J]. 情报杂志,2016,35(9):30 –

郑荣，孙筠. 协同创新理念下的产业智库联盟构建及其保障对策研究[J]. 图书情报工作,2018,62(21):15－23.

36,42.

[18] 周晓虹. 传媒智库:让公众分享思想产品[J]. 智库理论与实践,2016,1(4):45－49.

[19] 全守杰,王运来. 高校智库的涵义与特征[J]. 现代教育管理,2016(1):38－42.

作者贡献说明:

郑荣:提出论文整体研究思路与框架;

孙筠:论文撰写。

The Construction and Safeguard Countermeasure of Industrial Think Tank Alliance Based on the Concept of Synergistic Innovation

Zheng Rong[1,2]　Sun Yun[1]

[1] School of Management, Jilin University, Changchun 130022

[2] Information Resource Research Center, Jilin University, Changchun 130022

Abstract: [**Purpose/significance**] The development of industrial think tank alliance faces many problems, including unitary subject, incomplete service type and function, unbalanced supply and demand. So, we try to build and improve industrial think tanks alliance from the concept of synergistic innovation and the perspective of multiple subjects and to better realize its value. [**Method/process**] From the perspective of supply side, demand side and integration, this paper explored the construction of industrial think tank alliance from the local to the whole by using the theory of system integration and synergistic innovation. Then, it explained the safeguard countermeasure of industrial think tank alliance from the aspects of policy and system, capital, talent and technology, public opinion and service. [**Result/conclusion**] This paper constructs industrial think tank alliance including elements layer, organization layer, operational layer, service layer and target layer. In addition, it promotes the development of industry through the interaction of target synergy, organization synergistic innovation, operation synergistic innovation and service synergistic innovation.

Keywords: synergistic innovation　industrial think tank alliance　safeguard countermeasure

《图书情报工作》2018 年选题指南

说明:本刊欢迎任何有理论、方法、技术、实践等方面创新的研究性学术成果,欢迎国家社会科学基金、国家自然科学基金、教育部等项目支持的研究成果。国家社会科学基金及本刊近年的选题指南仍具参考价值与指导作用。

1. 文化强国建设中图书馆的使命与担当
2. 大数据时代图书情报学知识体系重构
3. 图书情报领域相关法律法规与制度研究
4. 图书情报事业平衡充分发展战略研究
5. 图书馆支撑“双一流”建设的能力与策略
6. 大数据环境下图书馆元数据体系构建
7. 信息用户行为与用户画像研究
8. 智库研究与智库服务
9. 资源发现与图书馆资源建设新模式
10. 数字文献与数据管理及长期保存
11. 图书馆个性化与精准化服务
12. 数字人文、数字遗产及其相关技术
13. 语义技术、关联数据与知识组织
14. 人工智能技术及其在图书馆中的应用
15. 万物智能的发展趋势与图书馆服务创新
16. 图书馆阅读推广理论与实践
17. 开放数据与信息安全政策
18. 图书馆空间再造的理论与实践
19. 图书馆与数字出版(图书馆出版)
20. 新时代图书馆学情报学理论体系建设

《图书情报工作》杂志社

2017 年 12 月